

## **POLITICHE PER LA GESTIONE**

**AMT3 Spa** è un marchio che si arricchisce di nuovi significati: non solo Trasporti, ma anche Territorio e Turismo.

**MISSION:** essere, negli ambiti trasporti, territorio e turismo per il Bacino di Mobilità di Verona, attore protagonista e punto di riferimento per pubblico e stakeholders in un sistema di mobilità integrata e sostenibile, coerente con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale, attraverso servizi di sosta e mobilità gestionalmente e tecnologicamente avanzati. Progettare e realizzare servizi e infrastrutture per la mobilità sostenibile accogliendo e approfondendo i temi di Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile il tutto improntato alla crescita del core business aziendale nel rispetto dei più rigorosi standard di sicurezza, qualità, competitività e tutela dell'ambiente, garantendo un costante impegno nello sviluppo delle professionalità interne, della parità di genere, dell'inclusione e diversità per un costante miglioramento del rapporto con i cittadini. AMT3 vuole rendere la città più fruibile e più vivibile.

**VISION:** delinea la proiezione dello scenario futuro nel rispetto degli ideali, dei valori e delle aspirazioni e ne fissa gli obiettivi di medio periodo in relazione anche alla visione generale del mercato e l'interpretazione del ruolo dell'azienda nel contesto economico e sociale del territorio determinandone le azioni conseguenti; in particolare fissa questi obiettivi:

- Mantenere la propria autonomia disponibili al cambiamento;
- Offrire e sviluppare servizi di sosta di elevata qualità;
- Progettare e sviluppare nuovi sistemi per la mobilità sostenibile
- Svolgere un ruolo di coordinamento della mobilità urbana e di bacino
- Garantire i posti di lavoro al personale attualmente occupato;
- Mantenere e accrescere il proprio patrimonio;
- Sviluppare sempre di più l'attenzione al cliente;
- Proiettare l'azienda nel futuro;

Inoltre AMT3 crede che il percorso per la sostenibilità passa senz'altro per il cambiamento del modello produttivo, ma anche per il ripensamento delle dinamiche interpersonali più aperte e ricettive nei confronti degli altri. "L'essere umano" diviene protagonista di un ecosistema in cui azienda, lavoratori e organizzazioni sindacali collaborano alla creazione di un ambiente di lavoro proficuo, sano, sicuro e partecipativo.

Per questo motivo **AMT3 Spa** sta concentrando l'attenzione anche sulle seguenti dimensioni di intervento:

- Benessere dei singoli collaboratori ed equilibrio vita – lavoro;
- Partecipazione agli obiettivi dell'impresa;
- Produttività secondo criteri di equità e flessibilità contrattuale;
- Tutela della dignità sul lavoro, guerra ai pregiudizi, esaltazione dell'inclusività;
- Empowerment al femminile, anche per avvicinare le donne alle discipline scientifiche (STEM);
- Formazione, aggiornamenti e promozione dei tirocini anche esterni.

**OBIETTIVI STRATEGICI:** AMT3 Spa intende diversificare l'offerta di servizi grazie al know-how ed alle competenze acquisite: sviluppare servizi dedicati alle aziende del Trasporto Pubblico Locale; istituire un servizio di mobility management a supporto di realtà pubbliche e private; fornire maggiore sicurezza sul territorio; attivare un sistema per il controllo elettronico delle targhe delle auto in sosta; valorizzare il patrimonio immobiliare per la vendita degli spazi pubblicitari; potenziare gli stalli disponibili per i bus turistici; valorizzare il proprio ruolo all'interno dell'Organismo del Turismo Regionale e potenziare il servizio di info-point a supporto dell'utenza turistica; attivare nuove infrastrutture di ricarica elettrica di auto nei



parcheggi; sviluppare la piattaforma M.A.A.S. (mobility as a service), che integri il sistema di trasporto pubblico; sviluppare nuovi servizi a chiamata in collaborazione con il servizio taxi; realizzare una funzione HUB per chi consegna in città con l'obiettivo di fornire alternative ecologiche; valorizzare le professionalità e promuovere la crescita del personale, anche attraverso processi formativi specifici; tendere al continuo miglioramento del clima aziendale; introdurre un sistema di performance management del personale; partecipare attivamente nell'ambito della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile.

**CONTESTO E PARTI INTERESSATE:** Per realizzare e mantenere questi obiettivi strategici, AMT3 Spa intende prestare particolare attenzione alle aspettative di tutti i portatori di interesse, sia interni che esterni, che costituiscono il contesto nel quale la Società opera, cercando di migliorare il loro grado di soddisfazione, individuando, valutando e gestendo opportunamente le situazioni che possono determinare rischi e opportunità, con lo scopo di accrescere gli effetti desiderati e di prevenire o ridurre gli effetti indesiderati, assicurando il rispetto dei requisiti, anche normativi e cogenti, ed il miglioramento continuo dei servizi e dei processi, adattandosi ai cambiamenti di contesto, analizzando ed attuando azioni in relazione ai rischi e alle opportunità individuate, rendendo disponibili le risorse necessarie.

**OBIETTIVI OPERATIVI:** il conseguimento degli obiettivi strategici implica una loro definizione in obiettivi operativi che sono documentati nella Carta dei Servizi e nel piano degli obiettivi di miglioramento, strumenti oggetto di periodico monitoraggio e di analisi critica sulle cause degli scostamenti fra quanto pianificato e quanto effettivamente realizzato, per le azioni conseguenti.

**QUALITA' DEI SERVIZI:** la Società persegue i propri obiettivi avvalendosi delle migliori pratiche organizzative e, in questa ottica, ha deciso di attuare un Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità con gli standard previsti dalla norma ISO 9001:2015, operando affinché sia possibile una piena integrazione fra il sistema di gestione per la qualità e quelli previsti per altri campi di applicazione.

**SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:** la Società individua con continuità i pericoli e riduce i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori adottando idonee misure di prevenzione e protezione, di tipo tecnico, organizzativo e procedurale, concretamente attuabili in relazione alle attività svolte; intende fornire condizioni di lavoro salubri e sicure per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro, adeguate in relazione allo scopo, alle dimensioni e al contesto e alla natura specifica dei suoi rischi; intende comunicare in modo efficace con il personale e fornire ad esso tutte le informazioni necessarie sui rischi connessi con le attività svolte; intende fornire al personale, anche al fine di accrescerne la consapevolezza, formazione ed addestramento idonei a determinare comportamenti adeguati all'utilizzo sicuro degli impianti e delle attrezzature di lavoro, all'uso corretto dei dispositivi di protezione individuale, alla corretta gestione delle anomalie e delle emergenze; intende promuovere la consultazione, la partecipazione ed il contributo dei lavoratori, e dei loro Rappresentanti, al miglioramento continuo delle modalità di tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

**PARITA' DI GENERE:** la Società, anche attraverso la presenza di un Comitato Guida per la parità di genere nominato ai sensi della UNI PDR 125/2022 in coordinamento con la Direzione ed il CdA, promuove attivamente il rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza. Adotta politiche e misure per favorire l'occupazione femminile e l'effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro dando concretezza ad un percorso sistematico che incoraggi una cultura inclusiva e priva di pregiudizi, che valorizzi tutte le persone presenti in azienda allo stesso modo. Per questo, si impegna concretamente a:

- promuovere politiche di welfare a sostegno del “lavoro silenzioso” di chi si dedica alla cura della famiglia e adotta misure specifiche a favore delle pari opportunità
- promuovere e richiedere ai propri dipendenti di promuovere un ambiente di lavoro rispettoso ed armonioso privo di comportamenti intimidatori, ostili, degradanti, umilianti o offensivi, cercando di garantire il rispetto dei diritti, del valore e della dignità della persona in tutti i rapporti di lavoro cercando di mantenere un ambiente di lavoro in cui le molestie, il bullismo ed i comportamenti sessualmente inappropriati siano considerati inaccettabili.
- Promuovere momenti di formazione sui temi dell’inclusione e della parità di genere
- garantire forme di lavoro flessibile ove possibile, smart working e part time al fine di favorire il bilanciamento tra il tempo dedicato alla vita privata e quello dedicato al lavoro
- supportare i dipendenti durante e dopo periodi di lunga assenza dal lavoro, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo, consentendo di rimanere in contatto con l’Azienda durante lo stesso e favorendo il reinserimento a termine
- tendere al bilanciamento di genere nelle posizioni lavorative da ricoprire, in particolare quelle manageriali
- garantire che vi sia equità remunerativa definita unicamente in base al livello di inquadramento, al ruolo ed alle responsabilità
- offrire opportunità di sviluppo delle competenze che portino ad avanzamenti di carriera, a tutti i dipendenti senza discriminazione alcuna in modo che l’accesso a tali percorsi sia neutrale
- coinvolgere i fornitori e i differenti stakeholders esterni rispetto ai temi della valorizzazione delle differenze e della inclusione, creando quindi un contesto anche esterno che sia favorevole all’integrazione e condanni le discriminazioni

**ASPETTI AMBIENTALI:** la Società persegue in modo continuo la ricerca, implementazione e sviluppo, in accordo anche con fornitori, committenti ed altre parti interessate, di obiettivi reali e comuni relativi alla diminuzione dell’impatto ambientale di tutte le attività, prodotti e servizi; intende attuare la prevenzione e il conseguente contenimento progressivo di tutti gli aspetti che provocano, direttamente o indirettamente, impatto ambientale e consumo di materiali ed energia; si impegna a sottoscrivere e ad ottemperare alle normative legislative ed ai regolamenti in cui siano presenti aspetti ambientali con riferimenti diretti alle attività aziendali in corso e in fase di sviluppo ed assume l’impegno di individuare come soddisfare prontamente i propri obblighi di conformità e a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione per accrescere le prestazioni ambientali.

**TRASPARENZA, PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DI ALTRI COMPORTAMENTI ILLECITI:** la Società è convinta che la prevenzione della corruzione, e il rispetto della trasparenza, debbano essere affidati, in prima istanza, agli organi di Direzione che devono agire sulla propria struttura organizzativa in maniera tale da creare un clima culturale interno improntato al rispetto della Legge. E’ necessario, infatti, che l’Organizzazione informi la propria attività ai principi della “business ethics”, nell’idea che l’etica applicata alla governance societaria sia uno strumento in grado di contrastare gli effetti criminogeni derivanti da comportamenti pericolosi, così da consentire il rispetto della Legge e, nel contempo, il successo dell’impresa. Le regole etiche si sviluppano anche per accrescere il valore che può essere prodotto dagli individui quando interagiscono fra loro. Esse proteggono le persone. In loro assenza la libera competizione degenera in conflitto. Il rispetto delle regole etiche riduce i costi che le persone devono sostenere per stabilire che cosa è giusto o appropriato, riduce il tempo e la fatica di decidere ciò che è giusto fare, in definitiva esso riduce i costi di transazione tra le persone, ossia i costi di monitoraggio, di negoziazione e di applicazione degli accordi. La trasparenza concorre ad attuare il principio democratico e i principi costituzionali di eguaglianza, di imparzialità, di buon andamento, di responsabilità,

efficacia ed efficienza nell'utilizzo di risorse pubbliche, integrità e lealtà nel servizio alla Nazione. Essa è condizione di garanzia delle libertà individuali e collettive e dei diritti civili, politici e sociali; integra il diritto ad una buona amministrazione e concorre alla realizzazione di una amministrazione aperta, al servizio del cittadino; la trasparenza costituisce ostacolo ai fenomeni corruttivi. Per la Società la prevenzione delle pratiche corruttive rappresenta, oltre che un obbligo di natura legale, uno dei principi cui si impronta l'agire del personale che, a tutti i livelli, è tenuto al rispetto del Codice Etico che delinea i valori ed i principi ai quali la società si ispira e che si impegna a rispettare nel perseguire la propria Mission; la Società adotta un sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione secondo la Norma UNI ISO 37001 e il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001.

**SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI:** la Direzione di **AMT3 Spa** considera con grande attenzione la sicurezza delle informazioni, intesa come tutela della disponibilità, della continuità del servizio, della integrità e della riservatezza, anche in relazione a quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 per la protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Questo significa: ridurre ad un livello accettabile il rischio che vengano violate le caratteristiche di sicurezza informatica, individuare prontamente in quale momento e in quale parte del sistema questo accada, contenere i danni ed essere in grado di ripristinare le caratteristiche violate. Le caratteristiche di sicurezza delle informazioni costituiscono fattori rilevanti per le tipologie dei servizi offerti ai clienti e per l'importanza del ruolo che l'Organizzazione svolge quale infrastruttura critica, ai sensi del D.lgs. n. 61 del 11/04/2011 che attua la Direttiva 2008/114/CE, ed attività di pubblico interesse. La Direzione di **AMT3 Spa**, condividendo principi ed obiettivi per la sicurezza delle informazioni, supporta un programma per la sua attuazione, in conformità ai requisiti della norma ISO 27001 e delle linee guida UNI CEI EN ISO/IEC 27002:2017 "Code of practice for information security control". Scopo della sicurezza delle informazioni è quello di proteggere i dati e le risorse informatiche attraverso l'individuazione e l'applicazione di idonee misure precauzionali che costituiscono elementi necessari per il raggiungimento, il mantenimento e il miglioramento continuo degli obiettivi aziendali. Le linee guida generali considerano le misure di sicurezza delle informazioni come componenti che devono conformarsi ai requisiti operativi dei servizi, alle disposizioni cogenti, agli obblighi contrattuali, agli obiettivi volontariamente fissati dall'Organizzazione.

Il Direttore Generale  
Dott. Luciano Marchiori

